

## Ny teknologi og medier

Kvinder er mindre synlige i medierne end mænd. Forskning viser, at kvinder udgør 30 procent af dem som ses og kommer til orde i nyhedsmedier. Det forhold har forandret sig meget lidt i de seneste to årtier til trods for, at Handlingsplanen fra Peking eksplicit fremhæver dette.

Det er stadig mænd, som er nyhedsoplæsere, og som er nyhederne. Mænd dominerer blandt eksperter, og kvinder blandt dem som udtaler sig alment. Kvinders indflydelse i medierne skal øges, så kvinders stemmer fra hele samfundet ses og høres. Lige deltagelse og lige repræsentation af kvinder i medier er afgørende for den demokratiske samtale.

Medierne er en hjørnesteen i det nordiske demokratiske samfund og i verden. Vi skal garantere presse- og ytringsfrihed og samtidigt modvirke stereotype præsentationer af kvinder og kvindespørgsmål og hvem der skriver om hvad.

Medielandskabet bliver stadig mere mange facetteret, og den nye teknik har forandret vores måder at præsentere og konsumere nyheder. Kvinder kan i dag skabe egne medier og skrive og blogge om spørgsmål, som interesserer dem. Sociale medier tilbyder store muligheder for medborgere til at deltage i den offentlige samtale.

Samtidig findes en negativ tendens til, at den hurtige tekniske udvikling øger forskellene mellem kvinders og mænds delagtighed. Diskussionen på internet er også ureguleret og kan blive hadsk. I løbet af det seneste årti har kvinder, som skriver på internet og deltager i diskussioner i sociale medier, på blogger og i andre online-fora mødt en stigende fjendtlighed og chikane. Disse organiserede sexistiske chikaner truer kvinders egenmagt og er en måde at lukke munden på kvinder i det offentlige rum.

Det er nødvendigt at diskutere, hvordan vi kan afbalancere ytringsfriheden med retten til privatliv og med regler for sexistisk hadsk tale. Net hadet har både kortsigtede og langsigtede skadevirkninger på kvinders livskvalitet og psykiske sundhed og forringer mulighederne for aktivt at deltage i samfundet. Kvinder som påtager sig en offentlig rolle udsættes for hadsk tale, chikane og trusler om vold i højere grad end mænd. En del udsættes også for fysisk vold. Dette er en trussel mod demokratiet og ytringsfriheden og mod kvinders retssikkerhed.

## VI KRÆVER AT:

- De nordiske regeringer udarbejder årlige mediebarometre, som dokumenterer kvinders deltagelse i medierne, hvad angår rekruttering, ledelse, indhold, perspektiv mv.
- Statskontrollerede medier får til opgave at skabe ligestilling ved at implementere en model for deltagelse og ikke-stereotyp repræsentation, som også kan anvendes af privatejede medier.
- Skolemyndigheder og uddannelser med medieindretning samt læreruddannelser gennemfører indsatser, så unge mennesker i Norden bliver socialt bevidste mediekonsumenter, eftersom mediekompetence er afgørende for et aktivt medborgerskab.
- De forbud mod kønsdiskrimination i reklame, som findes i nordisk lovgivning, skal håndhæves, og reklamebranchen skal afkræves information om retouchering af billeder, eftersom reklamebilleder, som bygger på og forstærker kønsstereotype roller har en negativ påvirkning på især unge.
- De nordiske regeringer udarbejder mere effektiv sagsøgning for krænkelse i sociale medier og indretter en selvstændig klageinstans for diskrimination af kvinder og piger i medier.